

DIGITAL KONZEPTIONER (m/w) – fest oder frei

Agentur:

cobra youth communications GmbH sind Spezialisten auf dem Gebiet der Kinder-, Jugend- und Familienkommunikation.

Wir sprechen immer mit jungen Zielgruppen und deren "Gatekeepern". Dabei beschreiten wir unterschiedliche Wege: von der Strategischen Planung und Marketing-Beratung, über Trend- und Marktforschung bis hin zur Konzeption und Kreation von crossmedialen und integrierten Kampagnen. Ein besonderer Stellenwert nimmt die Digitale Kommunikation ein.

Aufgabenbeschreibung:

- » International tätiger Handelskonzern (Lebensmittel-Einzelhandel)
- » Zielgruppen-Fokus: junge Familien / Eltern / Mütter (ab Schwangerschaft bis ca. zum 3. Lebensjahr des Kindes)

Aufgaben:

- » Konzeption von Content-Communitys für die Zielgruppe "junge Eltern"
- » Informations-Architektur
- » Wireframes
- » Rough Prototyping
- » Content Format-Entwicklungen

Anforderungsprofil:

- » Digital und/oder Mobile Native
- » Digital Concept
- » Informations-Architekt
- » Kreativität
- » Erfahrung mit der ZG Kinder/Familien und mit Communitys/Social Media/Kundenbindungs-Systemen

Art der Anstellung:

- » freie Mitarbeit auf Projektbasis oder Festanstellung in Vollzeit

Art der Bewerbung:

- » Anschreiben, Lebenslauf mit Arbeitsproben und Angaben zum Tagessatz bzw. zur Gehaltsvorstellung in Festanstellung

Kontakt:

- » Ansprechpartner: Christopher Schering, E-Mail: jobs@cobrayouth.de