

Digital Art Director gesucht! (m/w/d)

Die Agentur

cobra youth communications ist eine Spezialagentur für junge Zielgruppen. Seit 2002 arbeiten wir als Kreativagentur für große nationale und internationale Marken im Bereich Kinder-, Jugend-, Familien- und Bildungsmarketing. Unser Team besteht aus erfahrenen Strategen, verspielten Kreativen und zuverlässigen Kundenberatern und Projektmanagern.

Der Job

Als Verstärkung für unser Kreativteam suchen wir ab sofort eine/n Digital AD in Festanstellung (fulltime, unbefristetes Arbeitsverhältnis).

Du hast eine fundierte Berufsausbildung im Bereich Grafik, besitzt mindestens 2 Jahre relevante Berufserfahrung auf Agentur- oder Kundenseite und hast überzeugende Referenzen in den Bereichen Corporate Design, Product Design, Web Design, Campaigning und Social Media.

Du bist jung oder im Kopf jung geblieben, nutzt die wichtigsten Social Media-Plattformen selbst aktiv als Content Creator und bist mit folgenden Software-Plattformen und -Programmen vertraut:

- Adobe Creative Suite (bitte angeben, welche Programme mit welchem Kompetenz-Level)
- Rapid Prototyping (dito)
- Google Workspace (dito)
- Motion Design & Video Editing (dito)

Deine Aufgaben umfassen:

- Ideation & Campaigning (inkl. Entwicklung und Design von Moodboards & Key Visuals)
- Marken-, Logo- und CI-/CD-Entwicklung (inkl. umfassende Styleguides)
- Entwicklung und ganzheitliches Design von Digitalen Plattformen & Produkten (Websites, Games, Apps, etc.)
- Entwicklung, Design von crossmedialen Creative Assets, Werbemitteln & Kampagnen
- Perspektivisch Übernahme von Personalverantwortung

Deine Bewerbung

Bitte sende uns ein Motivationsschreiben mit aktuellem Lebenslauf, Referenzmappe mit Zeugnissen und Angaben zur Gehaltsvorstellung an jobs@cobrayouth.de z.Hd. Bettina Pape.